

**今年は猛暑！(※1)ハイボールで爽快な「涼」を提供
豊富な栄養成分で注目の「カラマンシー」を使ったハイボール登場
「和民」「坐・和民」で7月14日から「夏のビームハイ」キャンペーンがスタート！**

ワタミ株式会社は、7月14日(木)～9月20日(火)まで「夏のビームハイ」キャンペーンを全国の「和民」「坐・和民」で実施いたします。「夏のビームハイ」キャンペーンでは、夏本番に向けて人気のバーボン「ジムビーム」を使用したビームハイ4品を揃えました。気象庁が発表した3カ月予報では、7～9月に東日本地区や西日本地区の気温が平年を上回る見通しであるため、爽快感のあるドリンクを提案します(※1)。キャンペーンメニューとして、健康や美容の分野で注目を集める果物のカラマンシーを使用した「カラマンシーハイボール」を商品化しました。

「カラマンシーハイボール」には栄養成分が豊富な柑橘類として注目されているカラマンシーを使用しました。

カラマンシーは東南アジアで人気の柑橘類で、クエン酸、ノビレチン、シネプリン、ビタミンC、β-クリプトキサンチン、ヘスペリジン、カルシウムなどの栄養成分を豊富に含んでいることから、健康や美容を意識している方にも喜んでいただけるドリンクに仕上げました。



◎「夏のビームハイ」キャンペーンメニュー

「カラマンシーハイボール」490円(税別)

注目の果物、カラマンシー100%濃縮果汁を使用したハイボールです。カラマンシーは、シークワーサーのような酸味が特徴で、ビタミンC、クエン酸、シネプリンなどの栄養成分が豊富なことから注目されています。

「沖縄黒蜜ハイボール」490円(税別)

沖縄をイメージして開発しました。黒糖、コーラを加えることで甘みのあるハイボールとして提案し、レモンの酸味をアクセントとしています。

「梅干ハイボール」490円(税別)

紀州南高梅の梅干しを丸ごと使用し、さっぱりとした味に仕上げました。

「桃梅ハイボール」490円(税別)

桃のテイストのリキュールと紀州南高梅の梅干しを加え、甘酸っぱい味に仕上げた夏らしいハイボールです。



(※1)気象庁が6月24日に発表した「全国3カ月予報」をみると、7～9月の平均気温が東日本で平年よりも高くなる確率を50%、西日本で高くなる確率を60%としており、平年よりも気温が上昇する可能性が高いとみられます。

＜企業情報＞

【会社名】ワタミ株式会社

【事業内容】国内外食事業、海外外食事業

【住所】東京都大田区羽田 1-1-3

宅食事業、農業、環境事業

【代表者名】代表取締役社長 清水 邦晃

【ホームページ】<http://www.watami.co.jp/>

【設立】1986年5月

《本件に関するお問合せ先》

ワタミ株式会社 広報・CSR部 菅・芦野

TEL:03-5737-2784 E-mail:press@watami.net

